

NO. 44
2019年9月26日

缶詰以外の売り場にも、フックで展開可能

ラック

K&K缶つま専用什器「缶つまRack」を開発

— 新発想の缶詰販売什器！意匠登録出願中 —

国分グループ本社（株）〔本社：東京都中央区、会長兼CEO：國分 勘兵衛〕は、オリジナル商品「K&K缶つま」シリーズの商品を、フック陳列で展開が可能となる「缶つまRack」を企画開発し、一部の売り場で展開を開始いたしました。



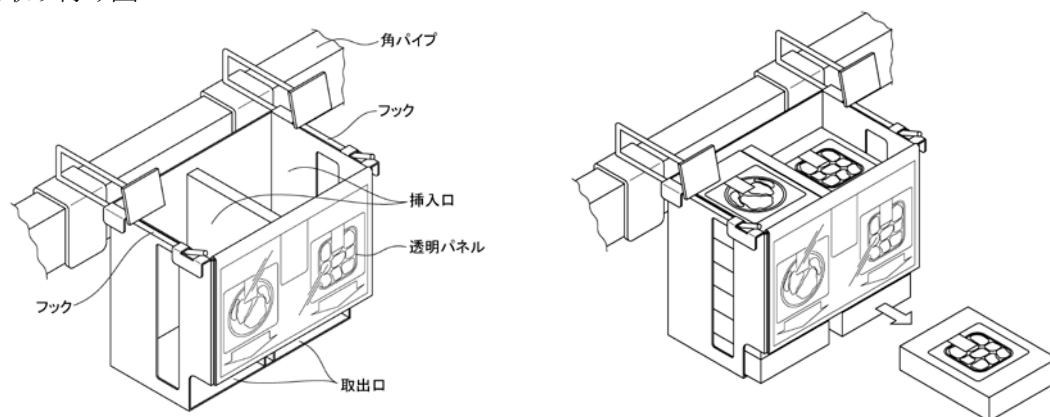
1. 開発背景

「K&K缶つま」シリーズは、多くの場合「缶詰売り場」の棚に陳列され、売り場によっては、商品の側面しか見えず目立ちにくい、手に取りづらいなどの課題がありました。また「肴で、酒はうまくなる」というブランドステートメントを掲げているとおり「おつまみ」であるにもかかわらず、酒類売り場から離れている場所に陳列されていることが多く、酒類とのクロス展開が難しい、消費者にとっては買いまわりしにくい、という側面もありました。これらの解決策として、フック陳列を可能とすることで、より手に取りやすく、缶詰以外の売り場にも展開できるよう「缶つまRack」を企画開発いたしました。より一層、売り場提案力を強化し、ブランドの価値向上を図ってまいります。

2. 什器概要

対象商品： 「K&K缶つま」シリーズF3号缶、角3号B缶（2サイズ切り替え可能）
収容可能数： 12缶（6缶×2列）
ラックサイズ： W184×H165×D118mm
重量： 1,000g
特長： 什器前面の透明パネル部分には、商品ポップを差し込むことができ、商品説明や52週の販売促進テーマに合わせた告知が可能です。
また、商品を下から取り出す設計で「先入れ・先出し」がスムーズに行えます。

<什器取り付け図>



<売り場展開イメージ>



3. 想定される売場

- ・スーパーマーケット、コンビニエンスストア、酒販店、ドラッグストアなど
- ・缶詰売り場の棚以外のフック売り場（珍味、酒類、酒類エンドなど）

4. 今後の展開

対象店舗にて順次拡大予定

5. 意匠登録

特許庁へ「商品陳列用ラック」として意匠登録出願中（出願番号：意願2019-019220）

※連名出願（国分グループ本社（株）、（株）玉俊工業所）

◆什器の取り扱いに関するお問い合わせ

国分グループ本社（株）マーケティング開発部 業務課 電話：03-3276-4131

◆報道・取材に関するお問い合わせ

国分グループ本社（株）経営企画部広報課 電話：03-3276-4121

（共通）〒103-8241 東京都中央区日本橋1-1-1 Mail：info01@kpost.kokubu.co.jp