

人気アウトドアブランド「DOD」とコラボ！SNS キャンペーンも実施！
「K&K “CAN”Pの達人 キャンパーノアヒージョ」を発売
— きのこと2種をベースの具材にしたアヒージョの素 —

国分グループ本社株式会社〔本社：東京都中央区、代表取締役会長兼 CEO：國分勘兵衛〕は、アウトドアブランド「DOD」を展開するビーズ株式会社〔本社：大阪府東大阪市、代表取締役：大上響〕と共同で開発をした「K&K ”CAN”P の達人」シリーズの新商品、キャンパーノアヒージョを発売いたします。



1. 商品特長

キャンプ・アウトドアシーンに“プラスワン”することで、よりキャンプ食が楽しくなる「K&K ”CAN”P の達人」シリーズの新商品として、アウトドアでアヒージョが手軽にお楽しみいただける缶詰「キャンパーノアヒージョ」を発売いたします。アウトドアブランド「DOD」と味やコンセプトを共同で開発したコラボレーション商品です。

まいたけとひらたけをベースの具材として、オリーブオイルをにんにくや唐辛子で味付けしたアヒージョオイルが缶詰の中に入っています。お好みの具材と缶詰の中身を入れてグツグツ煮込むと、簡単に本格的なアヒージョができあがります。アヒージョのほかにもアレンジとして、ガーリックライスやペペロンチーノのソースとしてもお楽しみいただける、キャンプ飯の素材缶詰です。

2. 商品概要

商品名： K&K ”CAN”P の達人 キャンパーノアヒージョ
内容量： 130 g (携帯缶)
希望小売価格： 600 円 (税別)
賞味期間： 36 カ月

3. 発売日

2022年9月5日（月）

4. 「K&K “CAN” Pの達人」WebサイトURL

<https://www.kokubu.co.jp/brand/canpnotatsujin>

5. SNS キャンペーンについて

本商品の発売を記念し、SNSでのオリジナルレシピコンテストを開催予定です。本商品を使用したアレンジレシピ写真をSNSに投稿いただき、入賞者には賞品をプレゼント。キャンペーンの詳細については、K&K tabete 公式 SNS アカウントにて改めて告知いたします。

また、商品情報はDOD公式サイトにも掲載され、DOD公式 SNS アカウントからもキャンペーン情報を告知予定です。

K&K tabete 公式 Twitter アカウント

https://twitter.com/kk_tabete

K&K tabete 公式 Instagram アカウント

https://www.instagram.com/kk_tabete/

DOD 公式サイト

<https://www.dod.camp/>

DOD 公式 Twitter アカウント

https://twitter.com/dod_camp/

DOD 公式 Instagram アカウント

<https://www.instagram.com/dod.camp/>

◆商品・販売に関するお問い合わせ

国分グループ本社（株）マーケティング・商品統括部 商品開発部 開発一課 電話：03-3276-4131

◆報道・取材に関するお問い合わせ

国分グループ本社（株）経営企画部 広報課 電話：03-3276-4121

〒103-8241 東京都中央区日本橋 1-1-1

Mail：info01@kpost.kokubu.co.jp